



Рис. 1. Жизненный цикл облачных технологий

литической информации на уровне микропрофилирования: посмотреть и оценить, что именно люди делают в наших магазинах и в книгах. Сейчас в нашем приложении установлены все возможные инструменты аналитики, которые позволяют отследить, сколько человек проводит времени в разных разделах магазина, на какие страницы заходит. В ближайшее время нам нужно будет понять, что человек делает в книге, особенно это важно для non-fiction: мы можем смотреть, какие места наиболее комментируемы, к каким отрывкам люди приходят через соцсети и т.д. это может дать очень полезную информацию, в том числе для маркетинга издательств.

Михаил ОСИН, руководитель отдела продаж цифровой продукции OZON.ru

Обсуждаемая тема очень интересная и важная, но, по моей оценке, облака — это больше маркетинговое понятие, нежели реально действующая технология. Сами по себе облачные технологии появились довольно давно, и, если говорить о том, зачем они нужны, я бы остановился на следующем.

Во-первых, облачное хранение. Когда мы говорим о книгораспространении, купленные книги могут храниться в облаке. Другая, более серьезная задача — обработка данных в облаке. В книгораспространении пока это не применяется, возможно, в дальнейшем, будет использоваться в книгоиздании.

Облака позволяют не загружать память устройства, а получать доступ к контенту с различных устройств. Сейчас в книгораспространении широко используются две возможности — доступ с различных



Рис. 2. Облачная структура цифровой библиотеки OZON.ru

устройств и возможность хранения неограниченного количества файлов.

Сайт OZON.ru существует уже 15 лет, и мы сейчас к нему постепенно «прикручиваем» облачную экосистему, связанную с книгораспространением. На сайте можно выбирать и покупать книги, купленные издания попадают в «цифровую библиотеку», представляющую собой, по сути, облако (рис. 2), где и хранятся, а пользователь может, авторизовавшись, с любого компьютера получить доступ к книгам, которые он покупал.

В августе мы выпустили приложение OZON reader для iOS, сейчас готовится приложение для Android. Это приложение, с одной стороны, даёт человеку доступ ко всем купленным книгам, с другой, читатель, пользующийся приложением, получает ряд «бонусов»: синхронизируется процесс чтения, заметки и закладки — всё это автоматически появляется на всех устройствах, которые есть у пользователя, и это большое преимущество цифрового чтения. Это на 100% модель Amazon.

Сейчас мы также делаем браузерную читалку: выяснилось, что значительная часть пользователей читает книги не с мобильных устройств, а с экрана компьютера, и они получают возможность читать книги, не покидая магазина.

Устройство OZON Galaxy тоже являлось частью облачной экосистемы, т.е. с него можно было получить доступ к цифровым книгам, купленным на OZON.ru. Но этот проект мы закрыли: он был на тот момент преждевременным для рынка и нерентабельным для нас. На мой взгляд, в России тема брендированных читалок пошла не очень хорошо, но зато «выстрелила» тема мобильных приложений.

Самое главное в цифровой дистрибуции книг — это сервис. В этом случае читатель не получает бумажное издание, не видит хорошей бумаги, переплёта, поэтому для него важно, чтобы всё открывалось, чтобы книги не пропадали и были доступны. За это пользователь готов платить, и это именно то, чего ему никогда не дадут пираты.



Максим БАЛАБИН, руководитель проектов Bookmate

Bookmate — первый в мире облачный сервис для чтения книг. За три года мы привлекли 600 тыс. пользователей, которые загрузили большое количество разных документов: книг, учебных материалов, курсовых и т.д. Bookmate работает со всеми платформами: iOS, Android, Symbian.

Принципиальный момент — изменение модели чтения книг. По нашим оценкам, этот процесс занимает всего 2% того времени, который современный пользователь проводит перед экраном, «вклиниваясь» между Facebook, работой, новостями, почтой (рис. 3). В этой связи очень важна конкуренция за внимание людей, которые читают. Главные конкуренты Bookmate — не «ЛитРес», не OZON и не Amazon, а Facebook, Twitter. Все книжные проекты помогают друг другу эти 2% увеличить до 5%.

Bookmate был изначально построен как платформа, которая имеет собственный API — программный слот, позволяющий различным операционным системам, браузерам общаться с платформой, предоставляющий возможность синхронизированно читать на любых устройствах.

По нашей статистике, люди действительно много читают с экранов компьютеров, скорее всего на работе, это почти 50% чтения на Bookmate. Значительная часть — почти 35% — это чтение на iOS. Доля Android и Windows Phone значительно меньше.

С Bookmate могут работать любые организации — библиотеки, школы. Хорошо сконструированному сервису легко придумывать разные модели.

Основное отличие Bookmate от других сервисов в том, что мы первыми в мире попытались изменить финансовую модель книготорговли. Это подписка против владения файлами. Человек платит небольшую сумму в месяц и имеет возможность читать любые книги из библиотеки. Это помогает пользователям, ограниченным в

средствах, но при этом даёт им возможность легально читать много книг. 50% полученных от пользователей денег распределяется между авторами согласно количеству прочитанных страниц. Статистика говорит о том, что в среднем человек прочитывает одну книгу за два месяца.

Bookmate пользуются очень много людей за пределами России, это, как правило, русскоязычная аудитория в бывших союзных республиках и других странах, где велика русскоязычная диаспора, и до них достаточно сложно добраться с помощью традиционных каналов книготорговли, а Bookmate работает по всему миру одинаково. Для издателей это эффективный инструмент распространения книг в мировом масштабе.

Среди сервисных возможностей, которые предоставляет Bookmate, важна социальная составляющая, а основной рекомендательный механизм для книг, как показывает статистика, — это советы друзей.

Другие облачные инструменты — заметки, цитаты — синхронизируются между всеми устройствами и не теряются.

Очень важная вещь — отсутствие файлов для конечного пользователя. Для человека, который пользуется Bookmate, не существует понятия файла: у него есть устройство и книга, которую он хочет прочитать. Ему не нужно скачивать никакие файлы, это очень важно для читателей психологически, они предпочитают открыть книгу и читать. С другой стороны, это должно быть привлекательно для издателей, потому что никакие файлы не копируются, не выходят за пределы Bookmate. Книга, которая опубликована на Bookmate, появляется у читателей в тот же день, но не появляется на файлообменных сервисах.

Очень важная часть облачных сервисов — возможность для издателей и авторов видеть статистику того, как люди читают, что они просматривают, на какой странице оставляют чтение. Дополнительная опция для издателей — виджет «читать», который любой издатель может поставить на свой сайт. По нажатию этой кнопки открывается веб-ридер или книга отправляется на телефон.



Александр КАСЬЯНЕНКО, директор проекта RIDERO

С каждым годом книг печатается меньше, тиражи снижаются, соответственно цена экземпляра увеличивается. Цифровые машины удешевляют процесс печати, но при этом не следует забывать о стоимости допечатной подготовки. Поэтому у разработчиков проекта RIDERO возникла мысль о том, что можно научить машину делать техническую издательскую работу — не только вести учёт, но и верстать

разработчиков проекта RIDERO возникла мысль о том, что можно научить машину делать техническую издательскую работу — не только вести учёт, но и верстать

80% времени мы проводим перед различными экранами

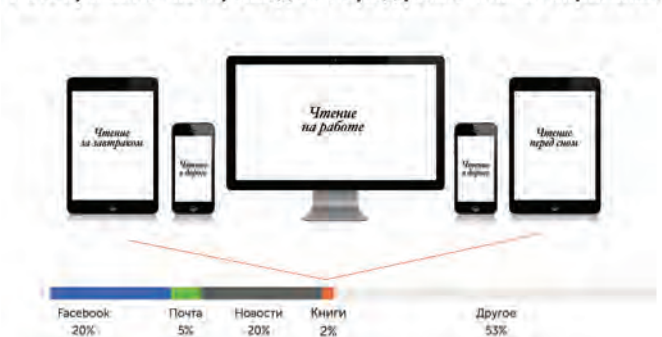


Рис. 3. Структура затрат времени на чтение

книги, и делать обложки, т.е. то, что традиционно передавалось верстальщикам.

Мы попытались свести к нулю начальную себестоимость книги, чтобы в том числе снять с издателя ответственность за принятие решения о выпуске тиража на рынок. Теперь можно оценить, как будет книга продаваться в цифровом виде, и после этого принимать решение о печати её в цифровой или офсетной типографии.

Сейчас подготовлено четыре типовых макета, будет добавляться по одному-двум макетам в месяц, их делают специалисты по типографике.

Технология выглядит следующим образом. Программист берёт текст, который присылается авторами, редакторами, где могут быть любые ошибки, и выбирает файлы, которые ему нужно загрузить в систему. После этого включается автоматическая система распознавания структуры. Система самообучающаяся, сейчас она пока плохо понимает, что имел в виду автор, когда выделял курсивом или полужирным шрифтом что-то в тексте, но с каждой новой загрузкой она будет учиться распознавать, где эпиграфы, где заголовки, где лиды и т.п. Когда книга сверстана, начинается правка. Одно из преимуществ программы — это возможность работы внутри неё корректоров, консультантов, любых специалистов, которые одновременно могут выполнять свои задачи, при этом каждый из них будет видеть те изменения, которые внесли другие.

Если нужно добавить в текст изображение, оно «привязывается» к тому месту, где находится курсор, и при любых изменениях в вёрстке будет находиться на нужном месте. В книгу можно вносить изменения в любой момент, даже когда она уже есть в продаже. Со следующей продажей они уже будут задействованы.

В «паспорте книги» вводятся привычные данные — авторы, редакторы, корректоры, УДК, ББК, авторский

знак. Программа сама посчитает ISBN и сделает штрихкод. Программа создаёт pdf и epub для печати. Можно не задумываться, нужна или не нужна электронная книга, есть весь пакет, не нужно тратить лишние деньги на создание электронной версии.

Сейчас пока работает функционал загрузки обложки, которая есть у вас, к зиме появится возможность делать обложки самостоятельно.

После того как книга готова, вы можете запустить её в реализацию, в печать, мы не берём за это денег, нужен только письменный договор на предоставление прав. Книга поступает в продажу через OZON.ru как в бумажном виде, так и в электронном. Надеюсь, что мы договоримся и с «ЛитРес», и с Amazon. Стоимость пакета макетов составляет около 10% от сегодняшних расходов на подготовку книги. Мы не стремимся заменить InDesign, наша программа — для простых книг, которые составляют на рынке 80%.



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И БИБЛИОТЕЧНЫЕ СЕРВИСЫ В ОБЛАКАХ



Владимир ЖЕБЕЛЬ,
заместитель ИТ-директора
ЦКБ «БИБКОМ»

Зачем же нужны «облака» библиотекам? В последнее время приобретают популярность электронные ресурсы, многие пользуются планшетными компьютерами, ридерами. Память этих устройств небольшая, они вмещают ограниченное количество информации, и есть необходимость приспособиваться

и давать пользователям возможность знакомиться со всем массивом документов.

Для реализации полноценной библиотечной системы необходимы большие ресурсы. Нужны серверы, всем этим процессом необходимо управлять, создавать систему распространения, нужно думать и о защите контента. В этом плане облако помогает библиотекам, которые все свои взаимодействия с правообладателями и пользователями могут перенести туда. Типичный пример такого облака — это «Руконт». Передавая нам свой контент, библиотека уже не задумывается ни о биллинге, ни о выплатах автору за использование контента, ни о хранении, ни о защите контента. Заключая с нами договор, библиотека может загружать контент в облако. С этого

момента клиент получает полную возможность управления этим контентом: если это вуз, то все студенты и преподаватели могут пользоваться контентом бесплатно. Если организация захочет предоставить доступ третьим лицам, это может быть как платно, так и бесплатно.

Мы поддерживаем чтение в режиме онлайн с помощью специального приложения, которое защищает контент от скачивания, а также и оффлайн, если правообладатель не против такого использования.

Новый сервис — проверка текста на заимствования. В настоящее время проходит стадию бета-тестирования мобильное приложение для iOS и начинается разработка приложения под Windows Phone.



Владимир ГРИБОВ,
Генеральный директор
«Дата-Экспресс»

Сегодня практически в каждой библиотеке используются средства автоматизации, АИБС, на тех серверах и на том ПО, которые есть в библиотеке, а облака используются преимущественно как хранилища контента.

Недостатки такого подхода в том, что необходимы оборудование, специализированные прикладные программные средства, всё это нужно обслуживать, сопровождать, при этом большая статья расходов — зарплата ИТ-специалистов. Необходима система, которая исключает все эти затраты и предоставляет библиотекам практически неограниченные возможности по пространству для хранения данных, обеспечивает высокую надёжность и позволяет повысить универсальность, масштабируемость и мобильность библиотек.

Для этого необходимы, во-первых, инфраструктура, во-вторых, специализированные программные средства. Основные требования к ним — многослойная архитектура с использованием веб-технологий, использование самого современного инструментария разработки, поддержка традиционных библиотечных технологий и совместимость с программными средствами, которые используются сегодня в библиотеках.

В 2013 г. коллективом «Дата-Экспресс» была создана библиотечная система, которая получила название АИБС «Мега Про». Её основные характеристики — трёхзвенная структура на основе веб-технологий, доступ ко всем функциям системы производится через стандартный веб-браузер. Это система, обеспечивающая комплексную автоматизацию информационно-библиотечной деятельности, управления ресурсами. При этом она служит инструментом для создания собственных библиотечных систем, а также инструментом для «бесшовного» перехода к внешним ЭБС, которые используются в библиотеках.

Когда система была сделана, возникла идея новой услуги для библиотек — библиохостинга. Это проект, который мы ведём совместно с ЦКБ «БИБКОМ» и консорциумом «Контекстум». У каждого из участников своя роль. Инфраструктура предоставляется «БИБКОМ», программные средства для автоматизации — «Мега Про», и каждая из сторон предоставляет дополнительные услуги. Это аренда серверного пространства для хранения данных и системного программного обеспечения, аренда библиотечной системы, лицензионно-договорная работа, обучение, поддержка сайтов и др.

Среди вариантов использования хостинга:

- облачный, когда и библиотечная система, и контент находятся в облаке;
- библиотечная система локальна, а в облаке находится только контент;
- контент размещается на собственных сервисах, АИБС — в облаке.

Есть варианты комбинирования вариантов, а крупные библиотеки могут выступать субъектами библиохостинга, подключая к своим возможностям другие библиотеки региона, свои филиалы и т.д.

Сейчас мы находимся на стадии сбора предложений и формирования политики, зимой мы начнём заключение договоров, и с 1 января 2014 г. пойдёт практическое освоение библиохостинга.

Дмитрий ПОПОВ,
директор Института открытого образования
МГУП им. И. Фёдорова

Использование облачных технологий в книжном деле и образовании в последнее время получает широкое распространение, и опыт МГУП это подтверждает.

Технологии print-on-demand и book-on-demand, позволяющие реализовывать по запросу заказчика печатную продукцию, сегодня находятся на гребне волны. Мы пытаемся решить проблему малых тиражей за счёт того, что сам заказчик формирует заказ, отслеживает его выполнение онлайн. Если внедрение этих технологий стоит на повестке дня предприятия, стоит позаботиться о том, каким образом внедрять эти технологии в бизнес.

Актуальным становится повышение квалификации персонала полиграфических предприятий, издательств, при этом сохраняется тенденция обучения специалистов без отрыва от производства. Наш опыт показывает эффективность проведения подобных курсов с помощью облачных технологий. Для доступа к электронным образовательным ресурсам можно использовать модель SaaS.

Повышение квалификации персонала тесно связано с аттестацией. Более того, тенденция развития образо-



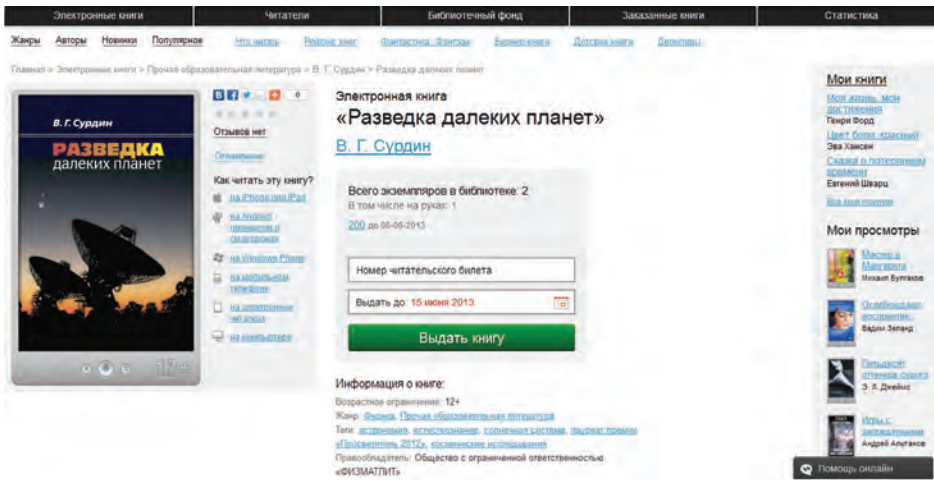


Рис. 4. Мобильное приложение «ЛитРес». Интерфейс библиотекаря

вательных технологий такова, что контент предоставляется бесплатно, но аттестация и выдача свидетельства о том, что человек прошёл обучение, осуществляются платно. Важно, что специалист может получать доступ к образовательным и аттестационным материалам вне своего рабочего времени.

Технология облачного обучения МГУП включает модуль регистрации, возможность подключения к подсистеме обучения через сервисы SaaS, систему тестирования и аттестации, обширные базы знаний, которые содержат тысячи электронных изданий по направлениям книгоиздания, полиграфического производства, библиотечного дела. Имеется возможность обратной связи с преподавателями — тьюторами. Система обратной связи включает видеоконференции, электронную почту. Разрабатываемые МГУП электронные образовательные ресурсы делятся на локальные и онлайн-овые, осуществляется поддержка мобильных платформ, решаются правовые вопросы с авторами.

Владимир ДМИТРИЕВ, коммерческий директор компании «ЛитРес»

Как узнать книжное облако? С одной стороны, вы можете получить книгу в любой момент из любого места на любое устройство, когда у вас есть Интернет. С другой, вы сами не храните весь массив данных.

На мой взгляд, важная задача, которую позволяет решить облако, — это тема прав. Когда книга находится в облаке партнёра, библиотека не имеет никаких проблем с вопросами правообладания, являясь связующим звеном между книгой и читателем, и вопросы, касающиеся прав, её не должны касаться. Облако позволяет приобрести клиен-

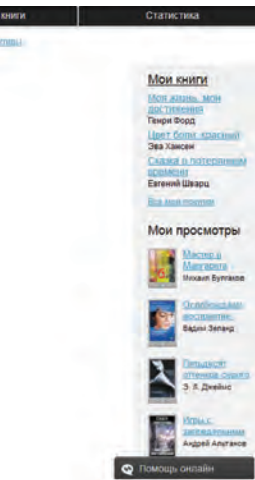


Рис. 5. Мобильное приложение «ЛитРес». Интерфейс читателя

тов, которые не могут постоянно взаимодействовать с библиотекой в силу расстояний.

Важный вопрос — достоверная отчётность для правообладателей по объёмам использования книг в библиотеках. Облачные технологии и способы работы, которые мы предлагаем, позволяют обеспечить эту прозрачность.

Какие есть угрозы в облаках? Потенциально это риск, связанный с тем, что ваши книги могут быть выгружены из облачного хранилища. Ещё один риск связан с тем, что компания может перестать существовать на рынке: куда тогда исчезнут книги? Понятно, что компании уровня Google или Amazon более устойчивы, но они не предлагают облачных сервисов библиотекам. Сегодня облачные технологии дешёвы или бесплатны, более-менее понятны системы ценообразования. Завтра, когда в облаках появится всё, условия тоже поменяются, и в этом тоже определённый риск.

Наши основные платформы — Android, iOS и Windows. Для библиотек платформа «ЛитРес» обеспечивает полное самообслуживание. Библиотека настраивает определённые возможности, которые предоставляет своему читателю, и тот может брать книги без ограничений. Мы помогаем библиотекам рационально использовать бюджет: они платят только за востребованные книги.

Момент, очень важный как для правообладателей, так и для библиотек, — ограничение срока выдачи. Поскольку книги предоставляются на определённый период для читателей библиотеки, то по истечении этого срока они должны исчезнуть, чтобы стать доступными для других. Кроме этого библиотека получает максимально подробную информацию о том, что читатель просматривал, что брал, какие книги на руках, — любую информацию об активности читателей, связанной с э-книгой. ■

Таков облачный ландшафт книжного рынка, который по мнению многих экспертов, будет активно развиваться в ближайшем будущем. Мы будем отслеживать эти тенденции и информировать наших читателей о наиболее ярких проектах и сервисах.

КНИЖНЫЙ РЫНОК: СТОЛИЧНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Согласно данным государственной статистики (РКП), по состоянию на I полугодие 2013 г. Москва остаётся центром книгоиздания Российской Федерации. Именно здесь выходит в свет 56,2% названий книг и брошюр от суммарного выпуска России. В настоящий момент на долю Москвы в структуре потребительского книжного рынка РФ приходится 28,3% в рублёвом эквиваленте и 17,5% экземплярных продаж книжной продукции. И чем выше концентрация, тем ярче проявляются тенденции, характерные для рынка России в целом.

Конкретные цифры и факты – в материале по результатам мониторинга столичного книжного рынка, завершившегося в сентябре 2013 г. под эгидой Российского книжного союза¹.

ИЗДАТЕЛЬСКАЯ АКТИВНОСТЬ: ОБЩИЕ ТРЕНДЫ

Как показал анализ, доля московских издательств в суммарном тираже составляет 78,5%, что во многом объясняется размещением в столице издательских структур, ориентированных на выпуск массовой книжной продукции и учебных изданий для общеобразовательной школы. Тем не менее, нельзя не отметить ощутимое снижение долевого участия московских издательств в книжном выпуске РФ в I полугодии 2013 г., прежде всего, по показателю суммарного тиража (– 5,6% к аналогичному периоду 2012 г., диаграмма 1).

В 2013 г. в структуре книжного выпуска в Москве порядка 22,5% (в 2012 г. – 25,8%) составляют издания, выпущенные тиражом от 5000 экземпляров при среднеотраслевом показателе в 4175 экземпляров.

Меняются и приоритеты издательской активности в Москве. Несмотря на то, что суммарный количественный показатель выпуска наименований книг и брошюр в Москве в I полугодии 2013 г. составил 100,6% к аналогичному периоду 2012 г., эта стабильность достигнута за счёт роста выпуска брошюр (+9,5%) и переизданий (+5,2%) коммерчески успешных книг. Существенно

снизился (– 11%) выпуск переводных изданий. В целом же, ведущие издательства Москвы (и одновременно РФ) нарастили количественный показатель выпуска в диапазоне 10–60%.

ТЕМАТИКА: ПРИОРИТЕТЫ ИЗДАТЕЛЕЙ

Согласно экспертным опросам, второй год подряд «детское» направление выделяется издательствами любого профиля в качестве инвестиционно привлекательного. Это, прежде всего, обучающие и развивающие пособия для дошкольников. Значительный рост инвестиций заметен и в блоке учебно-методической литературы для ДООУ, что вполне логично в связи с принятием ФГОС по дошкольному образованию, а также в группе практических материалов по детской психологии, адресованных в том числе и родителям.

По данным РКП, в тематической структуре книжного выпуска в Москве в 2013 г. также очевидно лидерство разделов «Литература по образованию, культуре и СМИ» и «Детская литература». Причём, это два укрупнённых тематических раздела, доля которых стабильно

1. Мониторинг выполнялся по заказу Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы (государственный контракт № 93-ГК/13 от 12 августа 2013 г.)

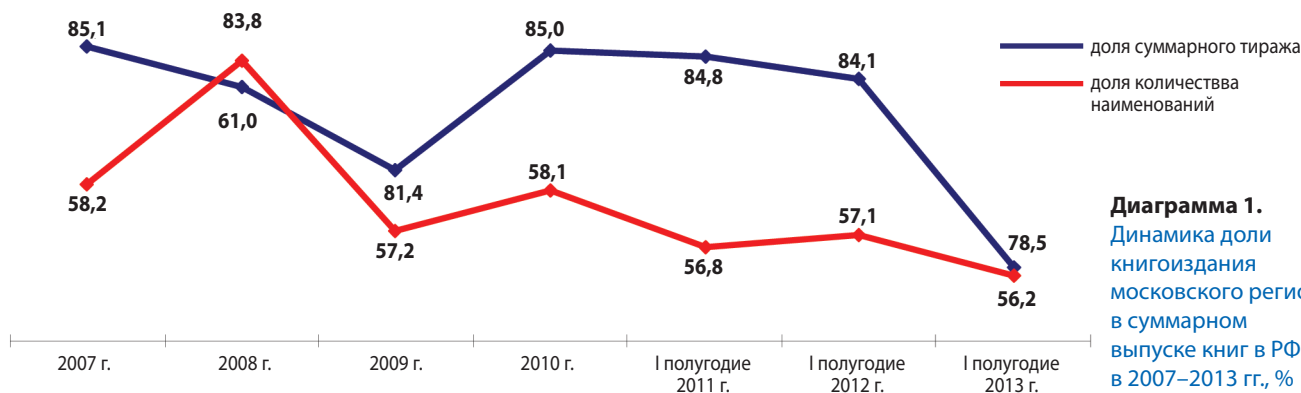


Диаграмма 1.
Динамика доли книгоиздания московского региона в суммарном выпуске книг в РФ в 2007–2013 гг., %