



**ОВЧИННИКОВ**

*Геннадий Борисович - зам. генерального директора ЗАО «Вебов и Книгин», член редколлегии журнала «Информационные ресурсы России» Адрес: 117420, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 57, оф. 111 e-mail: gennady.ovchinnikov@wikers.ru*

**ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИЗДАТЕЛЬСКИХ ПРОЦЕССАХ**

Совсеместным внедрением современных информационных технологий издательские процессы упростились настолько, что выпуск книг и журналов в производственной его части из сложного многоступенчатого процесса превратился в процедуру немногим более сложную, чем отправка файла на принтер.

Первой ступенью оптимизации издательских процессов стал переход на управляемые компьютером станки и соответственно цифровой формат допечатных материалов. Сегодня типографии получают файлы по интернету в формате pdf и в принципе могут начинать печать тиража немедленно после того, как материалы получены, а ведь всего несколько десятилетий назад макет верстки для типографии редакции выклеивали на листах бумаги, по ним типографские работники изготавливали гранки и производили окончательную сборку полос.

Вторым этапом оптимизации издательских процессов стало появление цифровых печатных машин, позволяющих сделать рентабельной работу с любым тиражом - от одного экземпляра [1]. Это открыло новые возможности для физических лиц, например, писателей, работающих в сфере некоммерческой литературы, и небольших организаций, испытывающих потребность в издании внутренних инструкций, методических пособий, сборников статей и тому подобного. Таким образом, возникли предпосылки для появления Интернет-издательств [2], ориентированных на клиента, заинтересованного в выпуске небольшого тиража за свой счет.

Используемая Интернет-издательствами технология коммуникации, уже получившая обозначение «веб-ту -принт» (web2print), предельно проста. Автор (или редакция) оформляет заказ через сайт издательства, заполнив несколько простых форм и указав желаемые параметры будущего издания, - формат, тип переплета, плотность бумаги. Сам подлежащий печати материал в формате pdf или в одном из текстовых форматов выкладывают на сервер изда-

тельства или отправляют по электронной почте. Оплату заказа также производят через сайт. Разумеется, автоматизированный способ работы не исключает возможностей предоставления издательством дополнительных услуг по подготовке материала - верстки, редактуры, корректуры, - а также получения консультаций по телефону или даже личного визита в издательство, но в принципе сегодня для того, чтобы увидеть свои труды напечатанными, достаточно провести несколько минут на сайте Интернет-издательства. При этом изданная работа может получить совершенно официальный статус - издательства оказывают услуги по регистрации книг в российской и международной системах библиотечной каталогизации (получение кодов ISBN, УДК, ББК) [3].

В свою очередь появление Интернет-издательств породило существование такой формы их взаимодействия с конечным заказчиком, как печать по требованию (print-on-demand). В этом случае готовые к выпуску материалы хранятся в издательстве и допечатываются по запросу. Яркий пример - собрание дополнительных материалов, которые учебное заведение рекомендует студентам. Желающие заказывают их напрямую у издательства, а правообладателю поступают авторские отчисления.

Следующим этапом развития издательских технологий, безусловно, станет массовый переход на цифровые носители, благо электронные устройства существуют в различных форматах и ипостасях, а некоторые форматы цифровых книг уже достаточно функциональны для того, чтобы использовать их не только для развлекательного чтения, но и для серьезной работы с текстом. Однако пока что для Интернет-издательств создание электронных книг - не более чем дополнительная услуга. Люди по-прежнему хотят получать плоды своего интеллектуального труда в осязаемой форме, и современные информационные технологии пока что остаются удобным инструментом для создания традиционных печатных изданий.

**Литература:**

1. *Онлайн-калькулятор для расчета стоимости издания [Электронный ресурс]. - URL: <http://samizdal.ru/pechat-knig/>*

2. *Пример Интернет-издательства [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.wikers.ru/samizdal/>.*

3. *<http://www.wikers.ru/samizdal/isbn/>*